

# Regulamin konkursu

## „Go, Gadżet Go”

### **§1. Organizator i Przyrzekający Nagrody**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Go, Gadżet Go”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest **Maciej Patrzalek**, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **Solveere Maciej Patrzalek** z siedzibą w Olkuszu przy ul. Wspólnej 15 NIP: 6371943325, Regon: 356772132, na podstawie wpisu do ewidencji gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Olkusz pod numerem 14342/2008 (zwany dalej „**Organizatorem**”).

2. Przyrzekającym nagrody w konkursie jest Organizator.

3. Partnerem w Konkursie jest **CADblog.pl**. z siedzibą w Warszawie-Wesołej, adres: ul. Jeździecka 21c/43

### **§2. Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu**

1. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia **05.10.2011r.** do dnia **04.11.2011r.** Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej o adresie [www.cadblog.pl](http://www.cadblog.pl) (zwanej dalej „**Serwisem**”). Konkurs prowadzony będzie od pierwszego dnia przyjmowania dzieł/prac konkursowych, czyli od dnia **05.10.2011r.** do dnia przewidzianego, jako ostateczny na przyjmowanie prac, czyli do **04.11.2011r.** Organizator zastrzega, iż w przypadku, gdy mniej niż 15 Uczestników skutecznie zgłosi swój projekt w Konkursie (tj. w wymaganym terminie i w wymaganej formie), Organizator może podjąć decyzje o odwołaniu Konkursu. Wszyscy Uczestnicy, którzy zgłosili projekt, zostaną o takim fakcie indywidualnie powiadomieni.

2. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

3. Do Konkursu ma zastosowanie art. 919 - 921 k.c. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Konkurs można zawiesić, zakończyć lub zmienić jego zasady w każdym czasie, po uprzednim podaniu tego faktu do wiadomości publicznej w Serwisie, z zastrzeżeniem, że zmiana zasad Konkursu w żadnym stopniu nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

5. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

### **§3. Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „**Uczestnikami**”.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W Konkursie nie mogą być zgłaszane prace, które były już wcześniej nagradzane lub zgłaszane w innych konkursach.

#### **§4. Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na wykonaniu zadania z zakresu projektowania CAD – projektu gadżetu reklamującego firmę Solveere, możliwego do wydrukowania na drukarce 3d, dalej zwanego również „**Pracą**”.

Projekt powinien być przygotowany z uwzględnieniem wymagań określonych w Briefie („Brief”),.

2. Projekt pracy zgłoszony w Konkursie musi być zaprojektowany zgodnie z wymaganiami technicznymi umożliwiającymi realizację projektu zgodnie z Briefem – udostępnionym po przesłaniu formularza zgłoszeniowego i musi być nadesłany w formie pliku CAD-owskiego: STP oraz wizualizacji. Nie spełnienie tych warunków będzie skutkowało odrzuceniem projektu.

3. Konkurs ma na celu wyłonienie 3 Uczestników (Grand Prix oraz dwa wyróżnienia), których prace właściwie zgłoszone do Konkursu zostały ocenione na zasadach przedstawionych w Regulaminie jako najlepsze.

4. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu pracy konkursowej poprzez wysłanie formularza zgłoszenia dostępnym w Serwisie konkursowym, na stronie [www.cadblog.pl](http://www.cadblog.pl), wizualizacji (do 5 zdjęć) oraz pliku STP (łącznie max. 10 MB) na adres e-mail: [konkurs@solveere.pl](mailto:konkurs@solveere.pl).

**5. W pierwszym etapie należy wysłać skan poprawnie wypełnionego formularza zgłoszenia na adres e-mail Organizatora: [konkurs@solveere.pl](mailto:konkurs@solveere.pl). Organizator po akceptacji dokumentu i potwierdzeniu zgłoszenia do konkursu odeśle Uczestnikowi BRIEF według, którego należy się zastosować. W drugim etapie należy dostać pracę konkursową w postaci wizualizacji oraz pliku umożliwiającego wydruk projektu na drukarce 3d – max 10 MB.**

6. W przypadku prawidłowego zgłoszenia w Konkursie we właściwym czasie przez jednego Uczestnika kilku projektów - biorą udział wszystkie nadesłane prace, spełniające wymagania.

7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie pracy konkursowej na temat wskazany w pkt 1 poprzez formularz dostępny w Serwisie CADblog.pl oraz na stronie [www.tiertime.pl](http://www.tiertime.pl) W formularzu, należy:

- a. Podać imię i nazwisko
- b. Podać adres poczty elektronicznej
- c. Podać telefon kontaktowy
- d. Zaakceptować regulamin Konkursu**

Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle skutkuje uznaniem takiego zgłoszenia za nieprawidłowe. Nieprawidłowe zgłoszenia nie będą w ogóle rozpatrywane i nie będą brane pod uwagę w Konkursie

8. Zwycięzcy Konkursu - celu przekazania im nagród - zostaną poproszeni w osobnej wiadomości e-mail o podanie swoich następujących danych:

- a) imię i nazwisko,
- b) dokładny adres do wysyłki nagrody ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania,

- c) kod pocztowy i miejscowość,
- d) numer telefonu ,
- e) numer dowodu i NIP, oraz
- f) adres zameldowania ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod.

### **§5. Prace konkursowe**

1. W celu zgłoszenia pracy do konkursu Uczestnik najpóźniej do dnia **04.11.2011** powinien:

- a) uzyskać połączenie z Serwisem,
- b) pobrać dostępny w Serwisie formularz zgłoszenia oraz Oświadczenie,
- c) kolejno wypełnione dokumenty zeskanowane bądź sfotografowane wysłać na adres e-mail Organizatora: konkurs@solveere.pl,
- d) zaakceptować Regulamin konkursu,
- e) wysłać projekt wizualizacji i pliki CAD na adres e-mail Organizatora konkurs@solveere.pl max 10 MB.

2. Elementy formularza zgłoszeniowego:

- a) tekst opisujący pracę konkursową (uzasadnienie) – (max 600) znaków,
- b) dane osobowe niezbędne do obsługi zgłoszeń konkursowych,
- c) konieczność wyrażenia zgody na wykorzystanie przesyłanych materiałów i akceptacji regulaminu,
- d) Prace konkursowe można składać wyłącznie poprzez wysłanie materiałów na adres e-mail Organizatora konkurs@solveere.pl.

3. Mechanizm komunikacji z uczestnikami Konkursu:

- a) Po wysłaniu dokumentów (formularz zgłoszenia oraz Oświadczenie), Uczestnik otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie zgłoszenia udziału w Konkursie,
- b) Jeśli dokumenty zostaną zaakceptowane przez Organizatora oraz prace zostaną poprawnie przesłane, Uczestnik otrzyma potwierdzenie zakwalifikowania do konkursu.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanych dzieł (w tym tekstów, zdjęć) przez Organizatora i Partnera na potrzeby Konkursu i w tym celu w każdym przypadku, jeżeli nadesłana do Konkursu praca jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych udziela stosownej licencji niewyłączonej na polu eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką druku 3d, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału lub egzemplarzy, inne rozpowszechnienie, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, rozpowszechnienie, w tym tak, aby każdy miał dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

5. Niezależnie od powyższego do dnia otrzymania nagrody laureaci, wyrażają zgodę na korzystanie przez Organizatora ze zwycięskich prac w celach związanych z Konkursem, w tym w celu wyprodukowania zwycięskiego projektu, na ww. polach eksploatacji. Organizator nabywa własność nagrodzonych projektów nagrodzonych nagrodami Grand Prix i dwa wyróżnienia z dniem otrzymania przez laureatów nagrody. Laureaci każdej z nagród w Konkursie, przeniosą autorskie prawa majątkowe do zwycięskich projektów z dniem

otrzymania nagrody w tym celu podpiszą odrębną umowę z Organizatorem. Niepodpisanie umowy przez laureata skutkuje utratą prawa do nagrody.

6. Umowa będzie obejmowała następujące postanowienia:

I. W ramach nagrody otrzymanej w Konkursie „**Go, Gadżet Go**” Zwycięzca przenosi na Organizatora Konkursu – na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – pod warunkiem wykonania Pracy zamówionej na podstawie niniejszej Umowy i jej przyjęcia przez Organizatora, autorskie prawa majątkowe do każdej takiej Pracy.

II. W ramach nabycia autorskich praw majątkowych Organizator ma prawo wykorzystywania Projektu bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych na wszystkich znanych w chwili zawierania Umowy polach eksploatacji, w szczególności na polach niżej wymienionych:

a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia – każdą znaną techniką, w tym techniką druku 3D, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu na materialnych nośnikach informatycznych (FDD, HDD, CD-ROM, DVD), techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputera,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechnienia Pracy w sposób inny niż określony w pkt b – rozpowszechnianie w dowolny znany sposób, w tym publiczne udostępnienie, wykorzystanie we wszelkiego rodzaju akcjach informacyjnych i promocyjnych produktów i usług zarówno własnych, jak i osób trzecich, zarówno w materiałach drukowanych, jak i rozpowszechnianych w każdy inny sposób, w tym poprzez wystawienie, przesyłanie/udostępnianie, wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych, w tym umożliwiającymi zwielokrotnianie, wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet,

d) retransmisja, reprodukcja trwała tj. wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie,

e) wykorzystanie Pracy do celów szkoleniowych Organizatora oraz w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w każdym zakresie i celu, decydowanie o wszelkich aspektach handlowych i marketingowych wykorzystania Pracy,

f) zgłoszenia Pracy lub jego fragmentu jako znaku towarowego.

III. Zwycięzca oświadcza, że Organizator ma prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do tworzenia, rozpowszechniania i wprowadzania do obrotu opracowań Pracy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7 Laureat upoważnia Organizatora do decydowania w Jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Pracy.

IV. Zwycięzca powierza Organizatorowi sprawowanie w Jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Pracy oraz zobowiązuje się na wezwanie Organizatora do osobistego sprawowania nadzoru autorskiego, w ramach otrzymanego wynagrodzenia.

V. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania w Jego imieniu o oznaczaniu Pracy nazwiskiem lub pseudonimem Laureata albo o udostępnianiu go anonimowo. Organizator ma prawo zgłoszenia Pracy lub jej fragmentu, jako znaku towarowego lub wzoru przemysłowego.

VI. Organizator ma prawo używania bez ograniczeń Pracy, o której mowa w niniejszej umowie, jako elementów innej kompozycji, bez konieczności zachowania integralności poszczególnych elementów Pracy, a także wykonywania innych skrótów i zmian Pracy.

VII. Organizator ma prawo przenoszenia praw nabytych na podstawie niniejszej Umowy na osoby trzecie, bez uzyskiwania odrębnej zgody Zwycięzcy i bez konieczności składania dodatkowego oświadczenia woli przez Zwycięzcę i bez konieczności wypłacania dodatkowego wynagrodzenia. Organizator ma prawo w szczególności udzielić stosownego upoważnienia oraz zezwolenia na rzecz innych podmiotów i osób.

VIII. Zwycięzca oświadcza, że otrzymane wynagrodzenie jest adekwatne do korzyści Organizatora i nie będzie wnosił żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi z tytułu korzystania z Projektu.

7. Jednocześnie Uczestnik Konkursu udziela zgody w imieniu własnym lub w imieniu osoby trzeciej będąc uprawnionym do udzielenia takiej zgody w imieniu osób trzecich, na wykorzystanie praw do wizerunku osób utrwalonych na zdjęciach, jeżeli będzie miało to zastosowanie (publikacje on-line oraz prezentacja na kasetonach finałowych).

7. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania prac Uczestnika, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie.

8. Prace konkursowe po wpłynięciu na adres konkur@solveere.pl będą akceptowane i weryfikowane przez Organizatora pod względem spełnienia warunków formalnych pozwalającego na zakwalifikowanie projektu do Konkursu.

9. Organizator nie jest w jakikolwiek sposób ograniczony czasem, w jakim musi zweryfikować pracę przesłaną przez Uczestnika, jednak musi zakończyć weryfikację przez rozpoczęciem prac Jury Konkursu. Za datę wpłynięcia pracy konkursowej uznaje się wysłanie na adres konkurs@solveere.pl

10. Organizator może usunąć materiały umieszczone przez Uczestnika niespełniające warunków Regulaminu, bez konieczności informowania go o tym.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanych aplikacji, jeżeli:

- a) naruszają w jakikolwiek sposób jakiegokolwiek prawa innych osób lub podmiotów,
- b) zostały przesłane po terminie określonym w Regulaminie,
- c) nie spełniają wymogów technicznych lub innych określonych w Regulaminie,
- d) nie spełniają warunków określonych w § 4 ust. 1,
- e) Uczestnik nie zgłosił prawidłowo swojego udziału w Konkursie.

## **§6. Wybór finałowych prac**

1. Prace będą oceniane przez Jury Konkursu (komisja konkursowa). Jury zbierze się w terminie do 10 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Podczas obrad, Jury Konkursu wyłoni 3 finalistów Konkursu, którzy wezmą udział w głosowaniu opisanym w §7 – po jednej pracy każdego z finalistów.

3. Z posiedzenia Jury Konkursu sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie listę członków Jury Konkursu obecnych na posiedzeniu, liczbę głosów oddanych na poszczególne prace. Protokół zostanie sporządzony w dwóch egzemplarzach, zostanie podpisany przez

Przewodniczącego Jury Konkursu i będzie przechowywany w siedzibie Partnera i Organizatora.

4. Jury Konkursu składa się z członków: Maciej Patrzalek, Wojciech Gawel, Patrycja Patrzalek oraz Partnera konkursu firmy CADblog.pl, Maciej Stanislawski. Jury wybierze ze swojego grona przewodniczącego.

5. Każdy z członków Jury Konkursu będzie mógł oddać na każdą pracę od 1 do 10 punktów. Jeżeli ze względu na identyczną liczbę głosów nie będzie można wybrać 3 najlepszych prac, decydujący głos będzie służył przewodniczącemu Jury.

6. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych komisja konkursowa kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem biorąc pod uwagę kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, poczucia humoru, wrażliwości na zadaną tematykę.

7. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.

8. Wyniki zostaną ogłoszone w serwisie CADblog oraz na stronie [www.tiertime.pl](http://www.tiertime.pl) maksymalnie do 10 dni od dnia zakończenia przyjmowania prac, poprzez zamieszczenie listy prac wraz z imieniem i nazwiskiem.

### ***§7. Nagrody i ich przekazanie***

1. Nagroda główna - Grand Prix (wyłoniona po podsumowaniu obrad jury) może zostać przyznana wyłącznie dla projektu, który został w pełni poprawnie zgłoszony i spełnia wymagania techniczne umożliwiające realizację projektu. Zdobywcy nagród, którzy nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, zostaną pominięci w procesie przyznawania nagród.

***2. Nagroda główna Grand Prix bezpłatne użyczenie drukarki 3d na okres 1 tygodnia bez limitu materiału drukującego,***

***3. Wyróżnienie za zajęcie 2. Miejsca talon na wydruk 3d o wysokości 1000 PLN,***

***4. Wyróżnienie za zajęcie 3. Miejsca talon na wydruk 3d o wysokość 500 PLN,***

5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł (siedemset sześćdziesiąt złotych), w wysokości 10% wartości nagrody. O fakcie zwycięstwa w Konkursie i zdobyciu Nagrody, Uczestnik zostanie powiadomiony w ciągu 3 dni roboczych od opublikowania wyników konkursu na stronie internetowej [www.CADblog.pl](http://www.CADblog.pl), [www.tiertime.pl](http://www.tiertime.pl)

e-mailem wysłanym na adres podany podczas rejestracji, zawierającym prośbę o wskazanie danych niezbędnych do przekazania nagrody. Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. W przypadku, gdy zwycięzca w ciągu 14 dni kalendarzowych nie odpowie na powiadomienie o wygranej lub nie przekaże pełnych danych adresowych, straci on prawo do nagrody. W takiej sytuacji Organizator i Przyrzekający Nagrody zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody osobie, której praca zajęła kolejne miejsce według członków Jury Konkursowego.

7. Nagrody przekazane zostaną nagrodzonym Uczestnikom w drodze ustalonej przez Organizatora z zwycięzcą.

8. Organizator i Partner nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie przesyłki, w szczególności wynikające z przyczyn leżących po stronie firm kurierskich, ani za uszkodzenia przesyłki w trakcie transportu. (w przypadku nagrody rzeczowej).

### ***§8. Odpowiedzialność***

2. Organizator i Partner nie ponoszą odpowiedzialności za usługi świadczone przez pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

3. Organizator i Partner nie są odpowiedzialni za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator i Partner nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

4. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód będących następstwem tych naruszeń.

### ***§9. Dane osobowe***

1. Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz U. z 2002r.; Nr 101 póź. 926 ze zm.) w celach realizacji umowy przystąpienia do konkursu, prowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora Konkursu i Partnera. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

### ***§10. Postępowanie reklamacyjne***

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być wnoszone przez Uczestników Konkursu, na piśmie na adres Organizatora niezwłocznie po stwierdzeniu niezgodności.

2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### **§ 11. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia wszelkich praw, w tym praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do prac nadesłanych w Konkursie. Prace przesyłane przez uczestników Konkursu, będą ich autorstwa, nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób.

2. Uczestnicy Konkursu, którzy przesłali swoje prace ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich zgłoszone wobec Organizatora lub Partnera w związku z tymi pracami. W przypadku jakichkolwiek roszczeń wynikających z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw do prac nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora i Partnera z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie.

### **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Konkurs nie stanowi gry losowej, a w szczególności loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540).

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Serwisu.

5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.