

PL

**CAD**blog.pl

Kalendarz wydawniczy i oferta reklamowa na okres:  
**18 lipiec 2009 – 18 grudzień 2009**  
aktualizowany dnia 6.08.2009 r.

Więcej niż blog i nie tylko o CAD...

[www.cadblog.pl](http://www.cadblog.pl)  
[www.cadglobe.com](http://www.cadglobe.com)

rozpoczął działalność w lutym br. niejako w odpowiedzi na brak polskiego blogu o szeroko rozumianej tematyce CAD; wirtualne czasopismo „CADblog.pl” to z kolei konsekwencja zapotrzebowania na powszechnie dostępne czasopismo o podobnej tematyce, dystrybuowane bezpłatnie i bez ograniczeń, o wyższej częstotliwości ukazywania się niż w przypadku obecnych na rynku odpłatnych publikacji. Jego celem jest opisywanie w sposób możliwie obiektywny systemów CAD, CAM, CAE i innych mających zastosowanie w praktyce inżynierskiej, dostępnych na naszym rynku.

CADblog.pl podejmuje problematykę bezpłatnego oprogramowania CAD (2D i 3D), nowoczesnych technik i technologii wytwarzania (w tym także sprzętu), opisy polskich i zagranicznych rozwiązań konstrukcyjnych z różnych dziedzin (i różnych okresów), artykuły związane z szeroko rozumianymi systemami wspierającymi projektowanie (w tym opisy najnowszych wersji, samouczki, opinie użytkowników, poradniki praktyczne itp.), a także wiele innych zgłaszanych na bieżąco przez zarejestrowanych prenumeratorów czasopisma. Informacje o dokładnej zawartości kolejnych wydań publikowane są z wyprzedzeniem na stronie [www.cadblog.pl](http://www.cadblog.pl) ([www.cadglobe.com](http://www.cadglobe.com)).



W ciągu zaledwie kilku miesięcy CADblog.pl stał się najpopularniejszym blogiem o tematyce CAD! Wpisując frazę „blog o CAD”, „CAD blog”, „blog about CAD”, na pierwszym miejscu z ponad 20 milionów wyników pojawia się link na CADblog.pl!

### Częstotliwość ukazywania się czasopisma CADblog.pl:

średnio co trzy tygodnie (od maja 2009 do końca czerwca 2009 – 5 wydań)

**Format:** plik pdf zawierający aktywne łącza (linki), rozmiar strony 210x297 mm (A4)

**Objętość:** 25-50 stron (i więcej)

### Nakład:

Do dnia 05.08.2009 pdfy z CADblog.pl pobrano **6584** razy. Wliczając pliki wysłane do zarejestrowanych prenumeratorów (ponad 230 osób), daje to średni nakład **1264** egzemplarze każdego wydania.

**Statystyki odwiedzin na stronie www.cadblog.pl:**

**14 490** wejść na stronę w okresie **1.03. – 05.08.2009 r.**

**310 406** wywołań w okresie **1.03. – 05.08.2009 r.**

**Stale działy tematyczne to m.in.:**

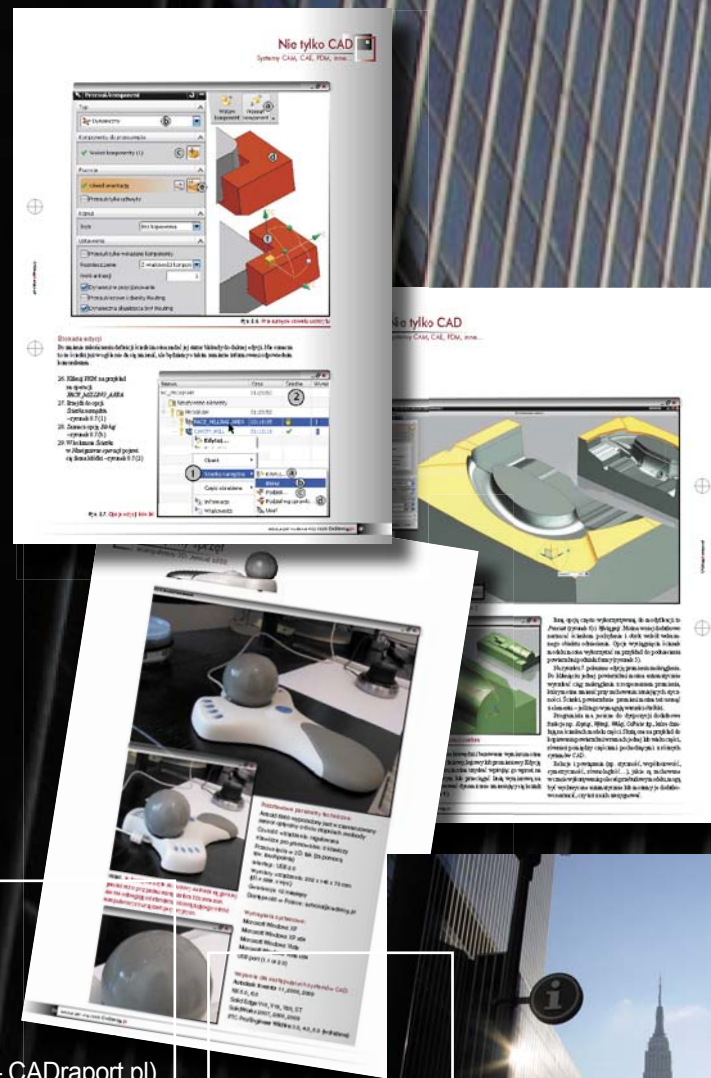
- Systemy CAD w praktyce (*i realizowany w jego ramach cykl „CADowe przedszkole”*)
- Nie tylko CAD (CAM, CAE, PDM, inne...)
- Opinie użytkowników
- Technologie
- Testujemy sprzęt
- Historia komputerowych rozwiązań inżynierskich
- Polskie konstrukcje
- Z kart historii polskiej myśli technicznej
- Wydarzenia, aktualności...

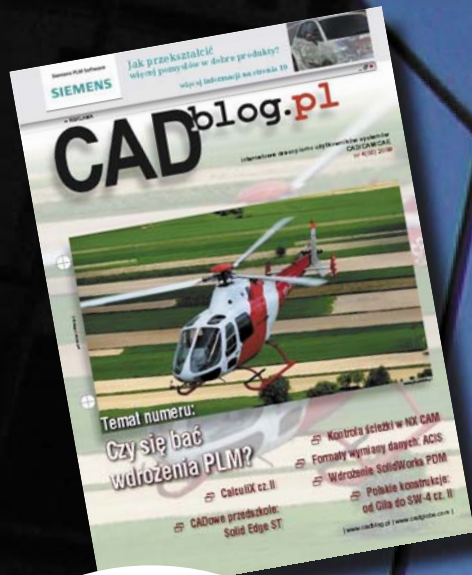
a także Tematy numeru, wywiady i wiele, wiele innych...



### Kalendarz wydawniczy na okres: 18 lipiec – 18 grudzień 2009 r. numer wydania

nr wydania	data emisji (+/- 3 dni)
nr 5 (6)	20.07.2009 r.
nr 6 (7)	7.08.2009 r.
nr 7 (8)	20.08.2009 r. (wydanie specjalne – CADraport.pl)
nr 8 (9)	2.09.2009 r.
nr 9 (10)	22.09.2009 r.
nr 10 (11)	15.10.2009 r.
nr 11 (12)	3.11.2009 r.
nr 12 (13)	24.11.2009 r.
nr 13 (14)	18.12.2009 r.





Zachęcamy do reklamy na łamach bezpłatnego czasopisma, dostępnego bez ograniczeń, którego poziom nakładu kształtowany jest przez samych Czytelników!

Możemy Państwu zaproponować atrakcyjne ceny powierzchni reklamowej w czasopiśmie – m.in. dlatego, że wydawnictwo nie ponosi kosztów związanych z drukiem, magazynowaniem i wysyłką papierowych egzemplarzy!\*

Dostępne formaty reklam:	cena (netto)**:
1/4 strony pion (105 x 148 mm)	300 zł
1/4 strony poziom (210 x 74 mm)	300 zł
1/3 strony pion (70 x 297 mm)	550 zł
1/3 strony poziom (210 x 99 mm)	550 zł
1/2 strony pion (105 x 297 mm)	750 zł
1/2 strony poziom (210 x 148 mm)	750 zł
1/1 strony (210 x 297 mm)	
plus pasek 1/8 (210 x 37 mm)	
na stronach redakcyjnych:	1000 zł
1/1 strony (210 x 297 mm)	
plus pasek na I okładce (210 x 30 mm):	1500 zł

Oferujemy także „okładki” (II, III, IV) w cenie całostronicowej reklamy. Koszt opracowania reklamy jest wliczony w cenę powierzchni.\*\*\* Akceptujemy reklamy w postaci plików jpg, tif, eps, cdr (te ostatnie zapisane do wersji 7.0).

#### Co zyskuje Reklamodawca?

Potencjalnie nieograniczony nakład przy bardzo długim czasie oddziaływania reklamy – wszystkie wydania pisma dostępne są bez ograniczeń w archiwum na stronie [www.cadblog.pl](http://www.cadblog.pl) ([www.cadglobe.com](http://www.cadglobe.com)).

Możliwość dotarcia do ściśle sprecyzowanej grupy odbiorców – użytkowników systemów CAD, CAM, CAE – dzięki odpowiedniemu doborowi słów kluczowych na stronę trafiają przede wszystkim osoby zawodowo, naukowo bądź hobbystycznie związane z systemami CAx!



\* CADblog.pl jest internetowym (wirtualnym) czasopiśmie rozprowadzany przez Internet w postaci plików pdf.

\*\* nowe ceny reklam obowiązują do 31 grudnia br. Dotychczasowe stawki pozostają niezmiennie dla Firm i instytucji, które podjęły działania reklamowe przed 30 czerwca br. Rabaty i upusty negocjowane indywidualnie.

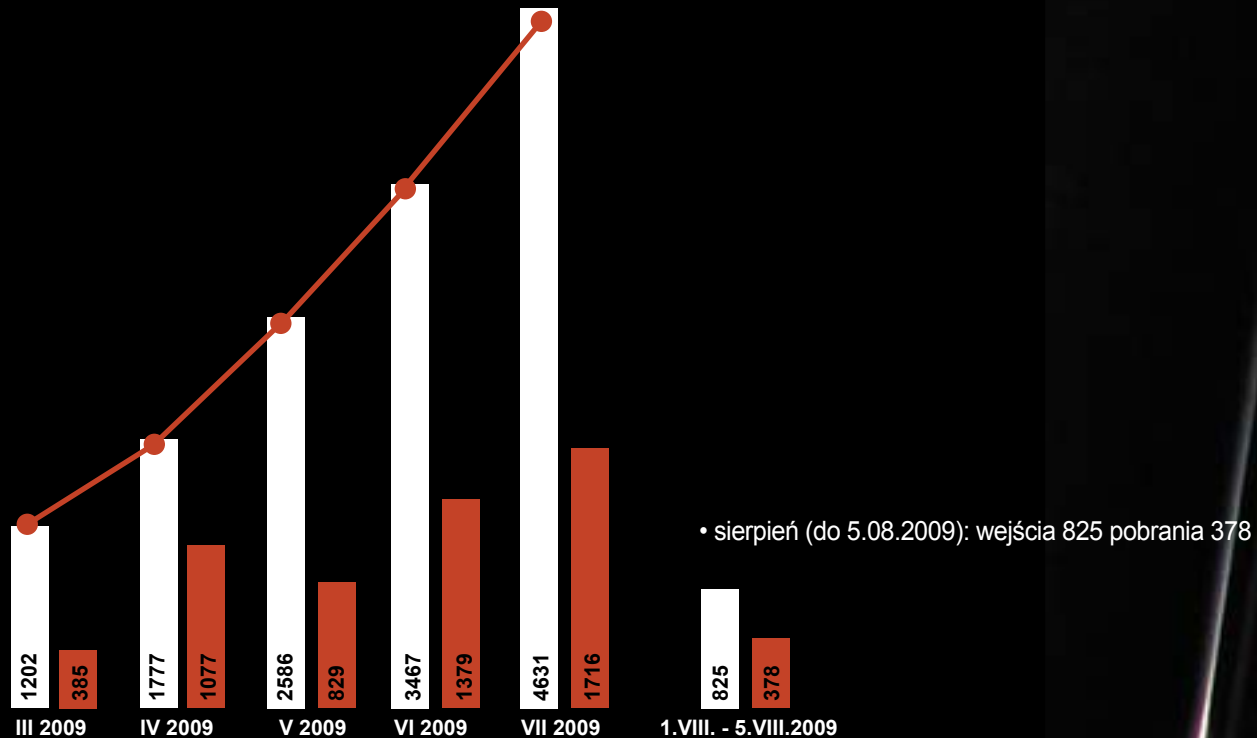
\*\*\*Przygotowywane są dwie wersje projektu reklamy do akceptacji. W przypadku dalszych istotnych zmian i modyfikacji, do kosztu powierzchni reklamowej doliczony zostaje czas pracy studia graficznego – 50 zł netto za godzinę.

Zapytania, dzięki którym można trafić na naszą stronę m.in. za pośrednictwem popularnych wyszukiwarek\*:  
 „modelowanie parametryczne, Solid Edge tutorial, historia systemów Cax, MES, CalculiX, BRL-CAD, nowy projekt śmigłowca, projektowanie form, darmowy CAD, Inventor, Siemen Solid Edge ST, free CAD software, darmowy CAD 3D, porównanie systemów CAD/CAM, Revit 2010...”

\*przykłady zaczerpnięte ze statystyk odwiedzin

## statystyki wejść i pobrań (do 5 sierpnia 2009 włącznie):

- marzec: wejścia 1202 pobrania 385
- kwiecień: wejścia 1777 pobrania 1077
- maj: wejścia 2588 pobrania 829
- czerwiec: wejścia 3467 pobrania 1379
- lipiec: wejścia 4631 pobrania 1716



- Nie za dużo tych „obrazków z USA” w tle?  
 - Nie zapominajmy, że to Stany są kolebką systemów CAD. Ale wykorzystując te zdjęcia chciałem uświadomić Państwu, że to właśnie za oceanem największą popularność zyskały czasopisma internetowe i blogi poświęcone systemom CAD. W Polsce szlak przeciera m.in. CADblog.pl...



- Co w sytuacji, w której Czytelnik wirtualnego czasopisma nie zdecyduje się na wydrukowanie stron reklamowych i wydrukuje tylko strony redakcyjne?

- Wtedy swego rodzaju gwarancją wydrukowania reklamy jest jej zamieszczenie właśnie na stronach z interesującym materiałem redakcyjnym, co można zrealizować kupując format 1/2 strony lub mniejszy, albo reklamę całostronnicową, w cenie której Reklamodawca otrzymuje pasek wielkości 1/8 strony do zamieszczenia na stronach redakcyjnych.

- W zasadzie po co drukować, skoro pdf oferuje dotakowo interktywne łącza, animacje itp.?

Przewidziana jest także możliwość wskazania miejsca publikacji reklamy (w tym wypadku decyduje kolejność napływających zamówień). (...)

A dla zwolenników „tradycyjnej” formy reklamy w sieci, pozostaje...

## REKLAMA na www.cadblog.pl!

Nie można zapominać o tym, iż atrakcyjną formą reklamy może być kupno jednego z banerów na stronie www.cadblog.pl. Strona rozwija się równoległe z pismem, ale niezależnie od niego i pełny zasięg oddziaływania będzie można uzyskać, zamieszczając informacje o charakterze reklamowym w każdym z dostępnych poprzez CADblog.pl środków przekazu.

### Dostępne formaty banerów internetowych:

Baner winietowy: 750 x 100 pix	1200 zł netto
Baner główny górny: 600 x 80 pix	800 zł netto
Baner dolny: 600 x 80 pix	600 zł netto
Baner „Highscaper/Skyscraper”: 130 x 360 pix (umieszczony na prawej kolumnie)	700 zł netto
Button: 130 x 90 pix (na prawej kolumnie, max. 5 buttonów)	250 zł netto

Podane ceny dotyczą miesięcznej ekspozycji na wszystkich stronach i podstronach, za wyjątkiem Forum. Formaty specjalne: cena do uzgodnienia. Akceptujemy pliki w formatach gif i swf.

Oferujemy także możliwość reklamy w newsletterze, rozsyłanym do zarejestrowanych Czytelników, poprzedzającym ukazanie się kolejnej edycji czasopisma CADblog.pl. Ta forma dostępna jest nieodpłatnie na życzenie reklamodawców CADblog.pl.



- Wracając do zdjęć w tle,  
to tak naprawdę... nie miałem  
innego pomysłu ;)

(ms)

- ...nieograniczony dostęp
- ...aktualność treści
- ...znajomość zagadnień i branży
- ...łatwość przekazu
- ...zaufanie Czytelników
- ...przyjazna forma
- ...szybkość dotarcia
- ...skuteczność oddziaływania

**CAD**blog.pl 

Więcej niż blog...  
Nie tylko o CAD...

CADblog.pl jest tytułem prasowym  
zarejestrowanym w krajowym rejestrze dzienników i czasopism  
na podstawie postanowienia Sądu Okręgowego Warszawa  
VII Wydział Cywilny rejestrowy Ns Rej. Pr. 244/09 z dnia 31.03.2009 poz. Pr 15934

**Dane kontaktowe:**

CADblog.pl

Redaktor naczelny: Maciej Stanisławski, maciej@cadblog.pl

Adres redakcji: ul. Pilicka 22, 02-613 Warszawa

tel.: (022) 374 27 51, kom.: (0602) 336 579,

redakcja@cadblog.pl, reklama@cadblog.pl

www.cadblog.pl, www.cadglobe.com

Wydawca: Studio Graficzne Stanisławski

www.skladczasopism.home.pl

